



**DOCUMENTO TÉCNICO**  
**MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO**  
**SEGUNDAS OLIMPIADAS UNADISTAS**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**UNAD 2026**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados - VISAE  
Calle 53 sede administrativa  
Dirección Calle 53 N. 14-39 Bogotá D.C.  
F-2-2-5  
3-05-02-2021



## MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO

### Figura 1

Gestor de la línea de Emprendimiento Solidario - VISAE, líderes zonales - VIEM y jurados evaluadores de las primeras Olimpiadas Unadistas.



Nota. Imagen de referencia.

2

### Objetivo General

Fortalecer las competencias integrales para el emprendimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación, mediante experiencias significativas que potencien la consolidación de modelos de negocio, la creatividad y la innovación como ejes permanentes del proceso emprendedor.

### Objetivos específicos

1. Fortalecer las competencias estratégicas y comunicativas de los participantes.
2. Consolidar emprendimientos viables y sostenibles, promoviendo su validación en el mercado, su crecimiento y el avance de acuerdo con los niveles de madurez contemplados en el presente reglamento.
3. Impulsar la integración y visibilización de los emprendimientos unadistas en el ecosistema institucional y territorial, fomentando el networking y la construcción de comunidades emprendedoras.



## Propósito

Promover la integración al ecosistema emprendedor Unadista y territorial, dinamizar el networking estratégico y generar escenarios de visibilización y reconocimiento para emprendimientos unadistas que se encuentren en etapa de puesta en marcha con presencia en el mercado.

3

## Principios Orientadores

La disciplina Maratón de Emprendimiento se regirá por los siguientes principios:

- 1. Transparencia:** Los procesos de convocatoria, evaluación y selección se desarrollarán con criterios claros.
- 2. Equidad:** Todos los emprendimientos participantes tendrán igualdad de condiciones en tiempos de intervención, evaluación y acceso a información.
- 3. Mérito:** Los resultados estarán determinados exclusivamente por el desempeño, la calidad y presentación del modelo de negocio y el cumplimiento de los criterios establecidos de selección y las rúbricas de evaluación.
- 4. Innovación y pertinencia:** Se promoverán propuestas con impacto territorial, sostenibilidad y capacidad de transformación social y económica.
- 5. Sana competencia:** El desarrollo de la modalidad se fundamentará en el respeto, la ética, el reconocimiento del esfuerzo y el potencial emprendedor.



## Actores

La disciplina Maratón de Emprendimiento de las segundas Olimpiadas Unadistas estará bajo la coordinación y seguimiento de la línea de Emprendimiento Solidario y Productividad Innovadora del Sistema de Bienestar Integral Unadista (VISAE), en articulación con la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM) y sus dispositivos estratégicos a nivel nacional, tales como incubadoras regionales, Aceleradora Nacional y Consultorio Virtual Empresarial.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se establece el siguiente documento técnico de participación.

## Disciplina Maratón de Emprendimiento

### Formato competitivo Ring Pitch

El Ring Pitch es un formato de competencia emprendedora inspirada en el formato de enfrentamiento tipo “ring”, en la cual dos (2) emprendimientos presentan de forma estructurada su propuesta de valor ante un jurado o mesa evaluadora. Cada intervención es breve, estratégica y orientada a demostrar la solidez del modelo de negocio, su viabilidad y su potencial de crecimiento. Este formato promueve la argumentación clara, la síntesis ejecutiva, la capacidad de respuesta y la diferenciación competitiva, elementos fundamentales en escenarios reales de inversión, aceleración o negociación empresarial.

La disciplina Maratón de Emprendimiento adopta el presente formato competitivo, inspirado en metodologías de pitch empresarial utilizadas en ecosistemas de aceleración, incubación y Demo Day.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados - VISAE  
Calle 53 sede administrativa  
Dirección Calle 53 N. 14-39 Bogotá D.C.  
F-2-2-5  
3-05-02-2021





## Alcance

El Ring Pitch tiene carácter formativo, pedagógico y de sana competencia, orientado a:

1. Fortalecer competencias comunicativas y estratégicas.
2. Potenciar la capacidad de síntesis y toma de decisiones.
3. Generar la interacción entre los emprendimientos participantes.

5

## Fases de la Competencia

El desarrollo de la competencia comprenderá tres (3) fases, local, zonal y nacional.

**Tabla 1.**

Fases de la competencia

Fase Local	Fase Zonal	Fase Nacional
<b>Locación</b>	<b>Locación</b>	<b>Locación</b>
Presencial en todos los centros de cada zona, que cuenten con el número mínimo de equipos para la competencia.	Nodo principal de la zona definida por el equipo organizador.	El lugar será en la zona sur, conforme a los lineamientos del equipo organizador.
<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>	<b>Participantes</b>
Emprendimientos inscritos y aprobados por centro.	Un (1) emprendimiento ganador por centro, se desplazará hacia el nodo principal definido por la zona para el desarrollo de la competencia zonal.	Tres (3) emprendimientos ganadores por zona, se desplazarán hacia la zona anfitriona para el desarrollo de la competencia nacional.

Nota. Esta tabla describe la locación y el avance correspondiente de acuerdo con el desarrollo y resultados para cada una de las fases.

## Requisitos de Participación

Para participar en la modalidad de Emprendimiento, los emprendedores o empresarios deberán:

1. Contar con un emprendimiento o empresa en funcionamiento que responda a una necesidad u oportunidad de mercado y cuente con estrategias básicas para hacer crecer el proyecto.
2. Presentar como mínimo una (1) factura de proveedor o registro contable con antigüedad no mayor a dos (2) meses, con el fin de validar presencia en el mercado y ventas.
3. Participar con mínimo un (1) y máximo dos (2) integrantes por emprendimiento, los cuales deberán pertenecer a alguno de los estamentos de la universidad y representar específicamente un rol dentro del emprendimiento.
4. Estar clasificado como mínimo en el nivel **ERL 5** según los Niveles de Madurez del Emprendimiento definidos por la VIEM.

**Tabla 2.**  
Niveles de Madurez del Emprendimiento

Niveles de Madurez del Emprendimiento	
Nombre	Descripción
<b>ERL 5:</b> Ajuste Problema-Solución.	La solución propuesta está alineada con las necesidades reales del mercado.
<b>ERL 6:</b> Validación del Modelo de Negocio.	Se verifica la viabilidad económica y operativa del modelo de negocio.
<b>ERL 7:</b> Escalabilidad Inicial.	Se establecen procesos básicos para escalar el negocio.



**ERL 8: Crecimiento Sostenido.** El negocio muestra estabilidad en su operación y crecimiento constante.

Nota. Esta tabla describe los niveles de madurez del emprendimiento definidos por la VIEM.

### Proceso de convocatoria y selección

El comité organizador de la modalidad desarrollará las siguientes actividades:

1. Difusión de las Segundas Olimpiadas Unadistas y reglamentos de participación.
2. Convocatoria de inscripción - pre registro de emprendimientos (formulario con datos básicos del proyecto y soportes).
3. Validación de registros resultado de la convocatoria.
4. Selección de emprendimientos o empresas.
5. Comunicación a emprendimientos o empresas por “circular de comunicación” que cumplen con los requisitos y se aprueba su participación para el inicio de la competencia desde la fase local.

### Criterios de selección

1. Claridad del modelo de negocio.
2. Nivel de desarrollo del emprendimiento.
3. Diversidad temática.
4. Coherencia y viabilidad general

El emprendimiento o empresa deberá cumplir mínimo tres (3) de los cuatro (4) criterios establecidos, sin registrar “no cumple” o “cumple parcialmente” en el criterio de nivel de desarrollo y madurez.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados - VISAE  
Calle 53 sede administrativa  
Dirección Calle 53 N. 14-39 Bogotá D.C.  
F-2-2-5  
3-05-02-2021



**Tabla 3.**

Criterios de selección.

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	CUMPLE	CUMPLE PARCIALMENTE	NO CUMPLE
<b>Claridad del modelo de negocio</b>	Presenta una propuesta de valor definida, identifica el problema o necesidad que resuelve, describe su segmento objetivo y evidencia coherencia básica en su estructura de generación de ingresos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Nivel de desarrollo y madurez</b>	Evidencia validación en el mercado (ventas, clientes activos, facturación o métricas de tracción) y se encuentra clasificado entre los niveles ERL 5 y ERL 8 establecidos por la VIEM.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Coherencia estratégica y viabilidad inicial</b>	Demuestra alineación entre problema, solución, mercado y modelo de ingresos, así como condiciones mínimas de viabilidad técnica y financiera para su sostenibilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Diversidad temática y representatividad territorial</b>	Aporta a la diversidad sectorial y territorial de la competencia, favoreciendo una representación equilibrada de sectores económicos y contextos regionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nota. Esta tabla describe la rúbrica con los criterios a evaluar en el proceso de inscripción a la Modalidad de Emprendimiento.

### Formato de la competencia

1. La competencia se desarrollará bajo modalidad de torneo eliminatorio directo (octavos, cuartos, semifinal y final).



2. En cada ronda se enfrentarán dos (2) emprendimientos, de los cuales uno avanzará y el otro quedará eliminado.
3. En el ring siempre deberá existir igualdad numérica ejemplo (2 vs 2 o 1 vs 1 en el caso en que aplique).
4. El criterio para definir las parejas de competencia se hará a través de un sorteo.
5. Cada emprendimiento dispondrá de un (1) minuto y treinta (30) segundos para la presentación del pitch y de treinta (30) segundos de réplica por participante antes de la deliberación del jurado.
6. La réplica hace parte del desarrollo del enfrentamiento y no constituye mecanismo de desempate.
7. La evaluación será realizada en tiempo real por el jurado evaluador, resultados sin espera.

9

## Organización de enfrentamientos

Los enfrentamientos de la disciplina Maratón de Emprendimiento, bajo el formato de competencia Ring Pitch, no estarán condicionados por sector económico, sino que se estructurarán bajo criterios de equilibrio competitivo definidos por el Comité Organizador.

No obstante, el Comité Organizador podrá, cuando lo considere pertinente y de acuerdo con el número y características de los emprendimientos inscritos, organizar enfrentamientos por sector económico o categoría temática, con el fin de garantizar equidad y adecuada comparabilidad.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados - VISAE  
Calle 53 sede administrativa  
Dirección Calle 53 N. 14-39 Bogotá D.C.  
F-2-2-5  
3-05-02-2021





En todos los casos, la evaluación se realizará con base en la solidez del modelo de negocio, la viabilidad, la claridad estratégica y los criterios establecidos en la rúbrica oficial.

### Estructura propuesta para 16 emprendimientos:

10

1. La duración por fase se encuentra proyectada entre de dos (2) a cuatro (4) horas aproximadamente, dependiendo del número de emprendimientos participantes.

**Nota.** La estructura estará sujeta a la cantidad de emprendimientos participantes.

2. Los enfrentamientos se llevarán a cabo con eliminación directa, avanzan a la siguiente ronda los ganadores de cada enfrentamiento.
3. La cantidad de llaves se armarán de acuerdo con la cantidad de emprendimientos participantes.
4. Los enfrentamientos de octavos y cuartos de final se ejecutarán de la siguiente manera:
  - Ganador de la llave 1 vs ganador de la llave 2.
  - Ganador de la llave 3 vs ganador de la llave 4 y así sucesivamente.

Los ganadores de la semifinal se enfrentarán en la ronda final para determinar el emprendimiento ganador.

**Figura 2**

*Estructura de la competencia para dieciséis (16) emprendimientos en la disciplina Maratón de Emprendimiento.*



Nota. Imagen de referencia.

**Procedimiento en caso de empate**

En caso de empate en el puntaje total entre dos (2) emprendimientos en cualquiera de las fases, y dado el carácter eliminatorio directo de la competencia, se procederá de la siguiente manera:

1. Se realizará revisión comparativa de los puntajes finales obtenidos en cada criterio de la rúbrica correspondiente. Se priorizará el emprendimiento o empresa con mayor número de criterios calificados con cinco (5) puntos. De persistir el empate, se compararán sucesivamente las calificaciones de cuatro (4), tres (3) y así en orden descendente hasta establecer diferencia.
2. Si no se identifica diferencia en la revisión anterior, el jurado formulará una (1) pregunta adicional relacionada con los criterios de evaluación de la fase. Cada emprendimiento contará con un (1) minuto para responder.

3. Finalizadas las intervenciones, el jurado deliberará y definirá el emprendimiento ganador.
4. La decisión será comunicada inmediatamente y tendrá carácter definitivo.

### Desarrollo por fase

La Maratón de Emprendimiento desarrollará espacios de entrenamiento de acuerdo con el alcance, el objetivo y la dinámica contemplada para cada fase.

**Tabla 4.**  
Descripción del desarrollo por fase.

Fase Local	Fase Zonal	Fase Nacional
Entrenamiento en pitch y marketing.	Entrenamiento en estructuración financiera.	Entrenamiento en Rocket Pitch (problema, solución, mercado, modelo y equipo).
<p><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Temática (producto/servicio-Marketing).</li> <li>✓ Presentación y sana competencia de emprendimientos.</li> <li>✓ Espacio de Networking</li> </ul>	<p><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Temática (producto/servicio - financiero).</li> <li>✓ Presentación y sana competencia de emprendimientos.</li> <li>✓ Espacio de Networking.</li> </ul>	<p><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Temática (producto/servicio - Holístico).</li> <li>✓ Presentación y sana competencia de emprendedores</li> <li>✓ Vitrina de Emprendimiento.</li> </ul>

Se incluirán prácticas cortas con retroalimentación.

Nota. Esta tabla describe el desarrollo por fases que contempla la Maratón de Emprendimiento.



## Evaluación y Rúbricas

En cada fase se aplicará una (1) rúbrica de evaluación con escala de uno (1) a cinco (5) puntos por criterio.

**Puntaje máximo por fase:** veinte (20) puntos.

13

## Fase Local

Rúbrica que evaluará el producto/servicio y marketing.

### Tabla 5.

Rúbrica de evaluación fase local.

ÍTEM DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
<b>Claridad y valor del producto o servicio</b>	Se presenta una propuesta clara, con valor diferencial y pertinencia frente a una necesidad identificada.	<b>1 - 5</b>
<b>Propuesta de valor</b>	Se identifica claramente qué problema resuelve y cómo lo hace mejor o diferente a lo existente.	<b>1 - 5</b>
<b>Estrategias de visibilidad y marketing</b>	Se plantean estrategias creativas, viables y apropiadas para dar a conocer el emprendimiento	<b>1 - 5</b>
<b>Conocimiento del cliente</b>	Demuestra comprensión del segmento de mercado al que se dirige.	<b>1 - 5</b>



## Fase Zonal

Rúbrica que evaluará el producto/servicio y finanzas.

**Tabla 6.**

Rúbrica de evaluación fase zonal.

ÍTEM DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
<b>Claridad y valor del producto o servicio</b>	Se presenta una propuesta clara, con valor diferencial y pertinencia frente a una necesidad identificada	<b>1 - 5</b>
<b>Viabilidad del plan financiero</b>	Se presenta un plan financiero coherente, detallado y viable para el contexto del emprendimiento	<b>1 - 5</b>
<b>Proyección de expansión</b>	El emprendedor presenta una estrategia clara y realista de crecimiento a nuevos mercados	<b>1 - 5</b>
<b>Sostenibilidad del modelo de negocio</b>	Se evidencia un modelo de negocio sólido, capaz de mantenerse en el tiempo	<b>1 - 5</b>



## Fase Nacional

Rúbrica que evaluará el producto/servicio y en general el emprendimiento.

Tabla 7.

Rúbrica de evaluación fase nacional.

15

ÍTEM DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
<b>Identificación y justificación del problema</b>	El problema que busca resolver está claramente identificado y bien fundamentado	<b>1 - 5</b>
<b>Solución propuesta (producto/servicio)</b>	La solución es pertinente, innovadora y viable. Está alineada con el problema y el mercado	<b>1 - 5</b>
<b>Análisis del mercado y segmento objetivo</b>	Se demuestra un análisis sólido del mercado, competencia y público objetivo	<b>1 - 5</b>
<b>Escalabilidad y plan financiero de expansión</b>	Presenta una estrategia financiera clara para escalar el negocio a nivel regional o nacional	<b>1 - 5</b>

## Disposiciones finales

1. La inscripción en la modalidad implica la aceptación total del presente documento.
2. Las situaciones no previstas serán resueltas por el comité organizador.
3. El Comité Organizador podrá realizar ajustes logísticos cuando las condiciones lo requieran.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados - VISAE  
Calle 53 sede administrativa  
Dirección Calle 53 N. 14-39 Bogotá D.C.  
F-2-2-5  
3-05-02-2021





4. Los participantes autorizan el uso institucional de imagen y material audiovisual generado durante el evento para fines académicos y de divulgación.
5. Se deberán cumplir adicionalmente los requisitos generales establecidos para la participación de las segundas Olimpiadas Unadistas.

16

## Fundamento

El presente documento se sustenta en:

1. El Estatuto de Bienestar Institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
2. La política de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
3. El Plan de Desarrollo Docenal 2023 – 2034 UNAD 5.0 Más UNAD, más Equidad.
4. Las disposiciones internas que regulan la organización y desarrollo de eventos de carácter institucional.